

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY

1. nazwa i adres oferenta	
2. numer oferty	
3. nazwa zadania określonego w konkursie	
4. tytuł oferty	

L.P.	KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY	SKALA PUNKTACJI 0-10	UWAGI
1.	możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta (posiadane zasoby kadrowe, lokalowe, rzeczowe, doświadczenie w realizacji zadań), w tym celowość założonych działań oraz spójność poszczególnych elementów		
2.	kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania		
3.	proponowana jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób przy udziale których oferent będzie realizować zadanie publiczne		
4.	planowany przez oferenta udział środków finansowych własnych lub środków pochodzących z innych źródeł na realizację zadania publicznego		
5.	planowany przez oferenta wkład osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków		
6.	rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia dotychczas otrzymanych środków na realizację zadań publicznych (jeśli była taka realizacja)		
	RAZEM		
	ŚREDNIA ILOŚĆ PUNKTÓW PRYZNANA PRZEZ CZŁONKA KOMISJI		

Ustka, dnia

Podpis członka komisji:

.....